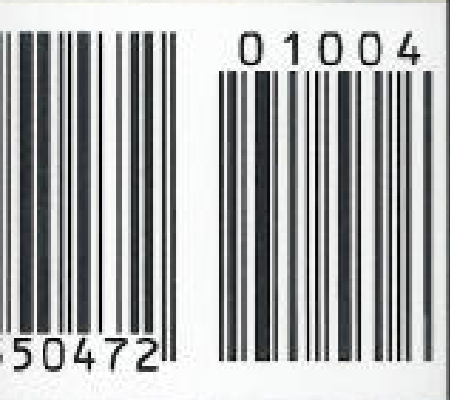


L I N K

M O D E V A K B L A D

14^E JAARGANG
NUMMER 4 2010
9,95 EURO



CREATIEF ONDERNEMERSCHAP: 500 AANDEELHOUDERS, T

In tijden van recessie worden mensen creatiever. God zij dank. Jammer dat er een recessie voor nodig is. Een verhaal dat bij LINK in het oog sprong vanwege deze invalshoek: Creatief ondernemerschap.

In januari 2011 lanceren Mark van Vorstenbos en Twan Janssen de eerste collecties van knitwear en jersey labels: 'you as me' (voor vrouwen) en 'me as you' (voor mannen). De lancering van de labels wordt echter geheel anders. De initiatiefnemers Mark en Twan betrekken hun potentiële klanten bij het oprichten van hun labels met een innovatief financieringsconcept: 500 mensen investeren elk € 500,- in twee nieuwe merken.

Modeliefhebbers kunnen nu via de

sites youasme.com en measyou.com lid worden van de 'family of founders'. Leden krijgen hierdoor privileges zoals korting op kledingstukken uit de collecties en uitnodigingen voor exclusieve previews. Met deze community vergroten ze de betrokkenheid van klanten bij deze duurzame, hoogwaardige modelabels.

Drijvende krachten achter *you as me* en *me as you* zijn modevormgever Mark van Vorstenbos, onder meer medeoprichter van het merk Yarn Unit en art director en conceptueel kunstenaar Twan Janssen. Het concept voor de twee modelabels ontstond vanuit de behoefte van de initiators om de relatie tussen klant en product te versterken.

"Dit idee, samen met de naam van

de labels, inspireerde het starten van dit bijzonder financieringsconcept waarvoor de community rechtstreeks het oprichten van een merk financieel mogelijk maakte. Twan Janssen.

Leden ontvangen een eenmalige rente van vijftig procent kortingen op aankopen en krijgen de eigen webstore tot een bedrag van € 250,- korting per vier maanden. In 2011 en 2012 jaar krijgen zij hun investering een eenmalige rente van vijftig procent. De labels *you as me* en *me as you* specialiseren zich in knitwear en jerseys voor vrouwen als mannen. De ontwerpers Twan Janssen en Mark van Vorstenbos hebben een overschrijdende waarde aan hun investering toegevoegd in mooie Italiaanse g

MEESTEROPLEIDING THEATER- EN MODECOUPEURS BEGIN

Modeontwerpers en theatergezelschappen hebben krachten gebundeld voor de oprichting van de Meesteropleiding Theater- en Modecoupeurs, met als doel kennis, ervaring en vakmanschap van het coupeursvak in Nederland te ontwikkelen en behouden.

De theatergezelschappen – De Nederlandse Opera, Het Nationale Ballet, het Internationaal Dans-theater, Toneelgroep Amsterdam en Stage Entertainment – en couturiers – Mart Visser, Frans Molenaar en Jan Taminiau – zijn gesteund in het initiatief door de gemeente Amsterdam om het tekort aan coupeurs van het hoogste niveau op te heffen. Begin 2011 zal de Meesteropleiding

voor coupeurs haar deuren openen in een monumentaal pand van woonstichting De Key aan de Jan Majenstraat in stadsdeel De Baarsjes, Amsterdam.

Vanwege de opkomst van massaconsumptie binnen mode is op internationaal niveau in relatief korte tijd veel kennis verloren gegaan van het coupeurambacht. Ook in Nederland dreigt het vakmanschap van allround maatkledingmaker in hoog tempo te verdwijnen. Zowel kostuumafdelingen van theatergezelschappen, waar het ambachtelijk maken van historische of fantasiekostuums nooit is verdwenen, als de groeiende groep high end Nederlandse modeontwerpers,

kunnen niet op een internationaal gerespecteerd niveau opereren zonder eigen coupeurs van het hoogste technische niveau. De Meesteropleiding voor Theater- en Modecoupeurs is een afgestudeerde HBO opleiding voor maatkleding en coupeurs op een andere wijze dan in Nederland op een andere wijze die de opleiding eigen hebben gekregen voor HBO afgestudeerde theater- en modecoupeurs in de vormgeving die zich vaak niet beperken tot bekwaamheid in het coupé. De Meesteropleiding moet de driejarige dagopleiding voor theater- en modecoupeurs een toelatingsexamen geven. Studenten de basis bekwaamheid als coupeur dienen te tonen. De opleiding krijgen studenten de kans intensief samen te

TWEE MODELABELS

de ons tot het
ondere finan-
arin een *com-*
meewerkt aan
bedrijf", aldus

n voucher die
g geeft op kle-
e-orders in de
maximum van
oucher. Na vijf
leg retour met
an vijf procent.
en *me as you*
hoogwaardige
or zowel vrou-
e doordachte
een seizoens-
de en worden
garens gepro-

duceerd. De kledingstukken – van basics tot *luxury essentials* - vormen een aanvulling voor elke garderobe. Van Vorstenbos: "Na het ik-tijdperk van de afgelopen decennia waarin we vooral keken naar onszelf, status, snelle innovaties en image is er een duidelijke reactie waarbij we ons bewuster worden van de verantwoordelijkheid voor ons consumptiegedrag en we ook meer contact willen hebben met de producten die we gebruiken. In plaats van vluchtige trends en impulsaankopen zijn we geïnteresseerd in goed uitgedachte no-nonsense producten waar we echt wat aan hebben, liefst voor langere duur. Minder maar beter."

2011 VAN START

nternationaal
voortbestaan
van het hoog-

richt zich op
D-ers mode/
eurs die zich
e basiskwali-
emaakt. Ook
erden mode-
verder willen
oeurvak biedt
ogelijkheden.
ding hanteert
, waarin stu-
amheden als
n. Gedurende
studenten de
e werken met

potentiële toekomstige werkgevers als modehuizen en theatergezelschappen.

Het Platform Arbeidsmarkt Onderwijs van de gemeente Amsterdam heeft in eerste instantie het initiatief genomen tot het opzetten van deze Meesteropleiding. Daarnaast zijn samenwerkingen aangegaan met en wordt steun ontvangen van de afdeling Economische Zaken van de gemeente Amsterdam, Stadsdeel West, brancheorganisaties MODINT en Mitex, vakbonden, het Europese programma Kansen voor West, HTNK Fashion recruitment & consultancy en diverse mbo/hbo-instellingen.



Alexa Chung with Jon K
www.pepejeans.com