

BLEND

FASHION MUSIC ART CULTURE MEDIA PEOPLE

ALEX DANIELS
Monique Eller
Rachel de Joode

CAROLINE VON COURTEN
Anne Geene
Isabelle Wenzel

OMAR KBIRI
Achie Akkabi
Roel Welling

New

ANGELIQUE SPANINKS
Niels Hoebers
Tim Enthoven

JIM TAIHUTTU
Chico Kenzari
Lennart Verstegen

PIM GERRITS
Alain Friedrichs
Fresku

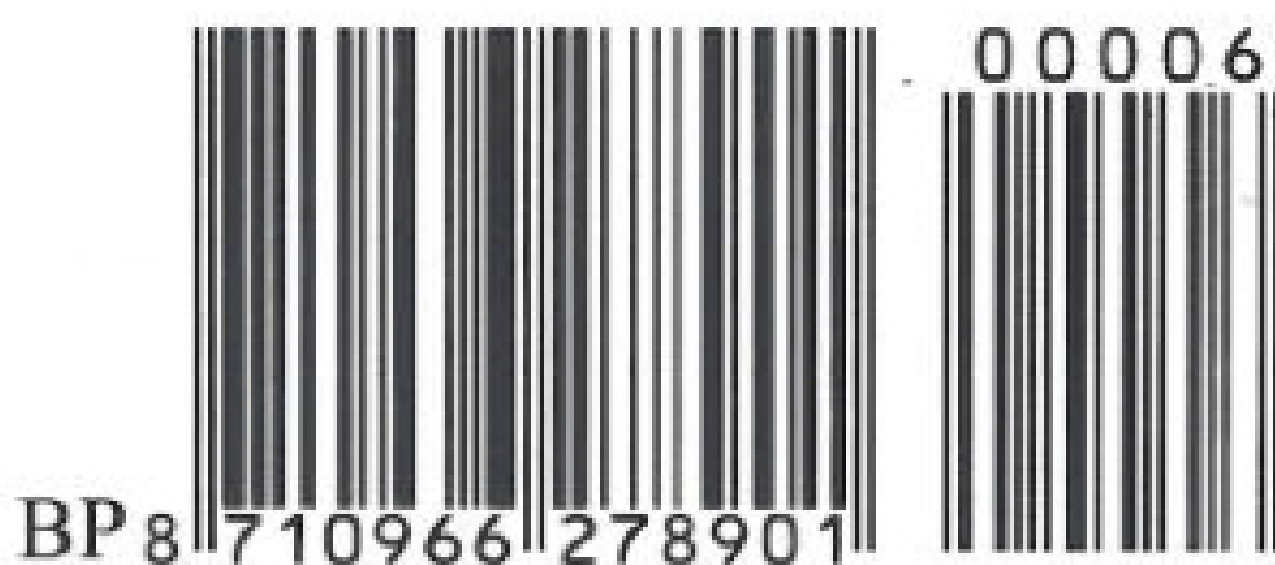
Talent

ANGELIQUE WESTERHOF
Marga Weimans
Michael van der Ham

JOB DE WIT
Gumnaam
Paul Geusebroek

WILLEM VAN ROOSMALEN
David de Zwart
Liza Wolters

2011



€ 4.95
Nederland / België
Special Issue 2011

VAN EDUCATIE TOT INDUSTRIE

HTNK fashion recruitment & consultancy bemiddelt op permanente, freelance of interimbasis tussen modeprofessionals en modebedrijven en geeft advies over strategische communicatie en collectie-opbouw.

TEKST MAUD JANSSEN

Directeur Mariette Hoitink: 'HTNK is het eerste en enige bureau dat gespecialiseerd is in consultancy en recruitment in de modewereld. Onze consultants hebben een bewezen track record binnen mode; als we allemaal zouden doen wat we hiervoor deden, konden we een eigen label opzetten. Daardoor functioneren we vaak ook als vraagbaak voor startende modeondernemers.'

In 2010 organiseerde HTNK DUTCH FASHION HERE & NOW tijdens Shanghai Fashion Week. Hoe reageerden de Chinezen op de Nederlandse ontwerpers?

'Als ik daar op straat liep werd ik al gecomplimenteerd, de Chinezen hebben de Noord-Europese stijl echt ontdekt. Avelon kunnen ze erg waarderen.

Ook Mattijs van Bergen wordt net zo goed ontvangen als in Nederland. And Beyond en Daryl van Wouw waren in 2009 al in Shanghai tijdens de Creative Industry Week en het was een warm weerzien met het publiek. Ze wisten nog precies wie zij waren.'

Wat staat er in 2011 op het programma van HTNK?

'We plannen, naast onze reguliere recruitment- en advieswerkzaamheden, met NL Fashion Incubator een vervolg in Shanghai. Daarnaast zijn we aan het onderzoeken of we een gelijksoortig programma - van educatie tot industrie - in India kunnen presenteren. Wederom zal binnen dit programma aan zowel imago als ruggengraat van ondernemingen worden gewerkt. Naast

**INITIATOR, STIMULATOR &
CONNECTOR OF PROJECTS THAT
NURTURE THE DUTCH FASHION
INDUSTRY**



**TO PROVIDE FASHION
PROFESSIONALS WITH TOOLS
& INSPIRATION FOR GROWTH.**



prachtige catwalkpresentaties hopen we ook hier deuren te kunnen openen voor ontwerpers, met name voordelige productiemogelijkheden en een interessante afzetmarkt. Beide essentieel in de ontwikkeling van labels en brands.'

Wat is je advies aan beginnende ontwerpers?

'Zeker in de tijd dat het economisch slechter gaat: begin niet meteen na het afstuderen met een eigen label! Zo'n vijf jaar ervaring opdoen bij een bestaand label is ons nadrukkelijke advies. Het is in de mode-industrie zó belangrijk om een goed netwerk te hebben. Niet alleen voor pr, maar juist aan productiekanaalen, sales-agenten, etc. Bovendien ontdek je waar je unieke talenten liggen, en welke vaardigheden je ergens anders

vandaan moet halen, juist als je in een grotere organisatie een keer het overzicht hebt gehad. Het is ook zeker geen schande om voor een organisatie te werken. Paul Helbers schaamt zich echt niet voor het feit dat hij voor Louis Vuitton ontwerpt!'

htnk.nl