

# JACKIE'S DUTCH FASHION LIST

## DE 100 BELANGRIJKSTE NEDERLANDERS IN MODELAND

Vorig jaar ondernam Jackie voor het eerst een poging om het Nederlandse modewereldje in kaart te brengen. De meningen over die eerste top-100 liepen nogal uiteen. Waar de een de lijst achteloos afdeed als een aardige eerste poging, wonden anderen zich eindeloos op over hun plek of die van een ander. En met recht: een duidelijke motivering van de jury ontbrak en er was genoeg ruimte voor discussie. Maar dat is wellicht ook het aantrekkelijke van zo'n lijst.

Dit keer ontbreekt het opnieuw aan wetenschappelijk onderzoek, evenmin kan de plaatsing van de genomineerden met percentages worden onderbouwd. Maar omdat ze bij Jackie ook wel weten dat de Nederlandse modewereld meer mensen dan het eigen adresbestand telt, werd dit keer een jury gevraagd om te adviseren bij de samenstelling van de lijst. Aan ondergetekende de taak om de genomineerden van een korte biografie te voorzien. James Veenhoff werd benaderd, want de organisator van Amsterdam Fashion Week kan bogen op een flink netwerk. Michou Basu en Kim Querfurth werden gevraagd, want als journalisten (van respectievelijk *De Telegraaf* en *Spits*) zijn ze op de hoogte van alle ins & outs in de modewereld. En zakenman Roland Kahn werd uitgenodigd, omdat er op de vorige lijst nauwelijks ondernemers voorkwamen. Of Kahn kon aangeven wie

er op ondernemersvlak toe doen.

Het viertal bleek gelijkgesteld: leuk zo'n top-100, maar het blijft een kwestie van appels met peren vergelijken. De verdiensten van een ontwerper zijn immers niet te vergelijken met die van – bijvoorbeeld – een journalist. 'Zelfs als je ze in drie groepen zou opdelen, te weten mensen die mode maken, mensen die over mode berichten en mensen die mode verkopen, dan nog is het moeilijk om per groep een volgorde te bepalen,' aldus Kahn.

Maar het moest en zou een top-100 worden. En dus stelde de redactie criteria op:

Hoe beeldbepalend is deze persoon geweest voor het Nederlandse modebeeld van 2007?

Hoe beeldbepalend is deze persoon geweest voor het internationale modebeeld van 2007?

Hoe businessbepalend is deze persoon?

Internationaal werkend, een breed netwerk, interessant toekomstperspectief, vakkennis, commercieel en creatief vernieuwend, het was allemaal van belang. In 2007 werd de lijst aangevoerd door Viktor & Rolf, een jaar later is er een nieuwe koploper. Wederom een duo: Inez van Lamsweerde en Vinoodh Matadin, die tot de absolute wereldtop der modefotografie behoren.

die 'voorronde' doorkomt, kan hij aspirant-lid worden van de Fédération de la Couture. Onlangs werd bekend dat Taminiau voornemens is nog dit najaar een internationale prêt-à-portercollectie te lanceren. **Extra:** Hij woont en werkt al jaren in Tilburg, maar heeft dankzij het Red Light Fashion-project sinds begin 2008 een jaar lang beschikking over een etalage en woon- en werkruimte op de Wallen in Amsterdam. Hij zetelt in het voormalige kantoor van Charles Geerts op de Oudezijds Achterburgwal.



## LARA STONE (24) Model

**Facts:** Deed in 1999 mee aan de Elite Model Look. De 15-jarige Lara won niet, maar werd wel gerekend door Elite. Ze stopte met school, vertrok naar Parijs en werkte een aantal jaren in de marge van het modellenbestaan. Pas toen ze in 2006 werd gerekend door IMG brak ze internationaal door, ondanks het feit dat ze voor een model al behoorlijk op leeftijd was. Sindsdien behoort ze tot de absolute wereldtop. Met haar 1,78m en perfecte maten (84-61-89) is ze een veelgevraagd carwalkmodel en leep shows voor onder andere Givenchy, Miu Miu, Lanvin, Valentino en Dolce&Gabbana. Ze deed een spraakmakende naakthoof voor *V Magazine*, geschoten door de nummers 1 van deze lijst. Maar ook aan coveraanzichten geen gebrek: in maart stierf zij zelfs voor de tweede keer in twee jaar tijd de Franse *Vogue*. Bovendien is zij het gezicht van Givenchy, CK Cosmetics, Behlaff en Just Cavalli.

**Extra:** Hoewel haar naam anders doet vermoeden, is Lara geboren en getogen in Nederland. In de gemeente Geldrop-Marlo wettelverstaan, onder de nook van Eindhoven. Haar moeder is Nederlands, haar vader Brits; vandaar de achternaam.



## MARIETTE HOITINK (44) Directeur en eigenaar HTNK advies en bemiddeling

**Facts:** Deed na een studie aan de Hogeschool voor de Kunsten in Arnhem ervaring op als stylist, styling, inkopen/ productmanager en managementteamlid bij diverse modebedrijven. In 1997 actte ze advies- en bemiddelingsbureau HTNK op. HTNK bestaat inmiddels uit een team van denken creëren consultants en bemiddelt voor zeer uiteenlopende opdrachtgevers in binnen- en buitenland, waaronder Viktor & Rolf, Nike, G-Star en Diesel. HTNK besteedt veel aandacht aan de ontwikkeling van jong talent. Zo begon Hoitink vorig jaar samen met Systems, Dutch Fashion Fou-

ndation en Arnhem Mode Biënnale het *turning fashion into business*-project, waarmee ze een selectie groep ontwerpen aan een zelfstandige carrière helpt. Hoitink is een van de drijvende krachten achter het Red Light Fashion-project: ze selecteerde veertien modeontwerpers en een fotograaf die de kans kregen een jaar lang te wonen, werken en etaleren op de Wallen.

**Extra:** 'Aan populariteit en talent geen gebrek. De Nederlandse modeontwerpers staan velop in de belangstelling,' aldus Hoitink in *Het Parool*.



## RUTGER VAN DER HEIDE (32) Haarstylist en creative consultant Redken

**Facts:** Volgde een opleiding in Amsterdam bij het Forum Hairstyling Institute en vervolgens bij Vidal Sassoon in Londen. Wordt in 2003 uitgeroepen tot *Hairdresser of the Year*. Als vast teamlid van haarstylist Guido Palau heeft Van der Heide afgelopen seizoen meegewerkt aan ruim dertig shows in New York, Parijs en Milaan, waaronder Ralph Lauren, Versace, Balenciaga, Calvin Klein, Marc Jacobs, Jean Paul Gaultier en Chloé. In Nederland was hij chef de cabine bij shows van onder meer Mart Visser, Marlies Dekkers en Hans Ubink. Samen met Martin Wentzel greef hij ieder seizoen leiding aan een team van meer dan veertig haarstylisten dat het haar voor alle shows tijdens Amsterdam Fashion Week doet. Zijn werk was te zien in bladen als de Italiaanse *Vogue*, *+*D, *Spain*, *Elle* en *Surface*. Hij is de vaste haarstylist van Anouk, deed het haar van Craig David, Grace Jones en Kelis, en is creative consultant van Redken.

**Extra:** Hij is medeoprichter van The Hairschool, een opleiding voor fashion haarstylisten, en eigenaar van agentschap View Agency dat haarstylisten, make-up artissen en modestylisten vertegenwoordigt.



## ALEXANDER VAN SLOBBE (49) Ontwerper

**Facts:** Begon in 1988, na een opleiding aan de Hogeschool voor de Kunsten in Arnhem, met het label Orson + Bodil. In 1993 brak hij internationaal door met het mannenmodelabel SO, waarmee hij bijvoorbeeld populair werd in Japan. In 2005 verkocht Van Slobbe zijn merk aan een Japanse firma. Hij opende een Orson + Bodil-winkel op het Westergasfabriekterrein in Amsterdam en verhuiste twee jaar later naar de Binnenstad. Dat jaar startte tevens de samenwerking met Puma met een eigen schoenenlijn. Van Slobbe houdt zich tegenwoordig ook bezig met andere projecten: hij ontwierp een serie parels voor

de Koninklijke Tichelaar Makkum, hij is nauw betrokken bij de modeafdeling van de Hogeschool voor de Kunsten in Arnhem en samen met Francisco van Benthum is hij bezig met het opzetten van een tentoonstelling over Nederlands erfgoed in het Zuiderzeemuseum.

**Extra:** 'Ik zit al zo lang in de mode, tegenwoordig vind ik het prettig om er dingen naar te doen waar door mode een grotere context krijgt dan enkel het ontwerpen en verkopen van een kledingstuk,' aldus Van Slobbe in *Het Parool*.



## MARC DE GROOT (43) Fotograaf

**Facts:** Studeerde in 1986 af aan de Fotocademie in Den Haag. Tijdens zijn studie assistente bij verschillende Nederlandse fotografen en na zijn studie werkte hij een jaar als assistente in New York voordat hij in 1987 zelfstandig aan de slag ging. Zijn eerste grote opdracht was voor de Nederlandse *Harper's Bazaar*. Hij woont in Amsterdam, maar heeft een agent in Parijs en werkt voor opdrachtgevers over de hele wereld. Zijn werk verschenen onder meer in de Italiaanse *Elle*, *Surface*, *l'Officiel Glamour* en *Above Magazine*. Hij schreef campagnes voor onder andere We, Mer du Nord en Gaudard Yurkevich en heeft veel beroemdheden voor de lens gehad.

**Extra:** 'Mijn ambities! Ik wil graag nog een leven lang geïnspireerd blijven werken,' aldus De Groot.



## BART BRENNIKMEIJER (39) Directeur C&A

**Facts:** Volgde op 1 januari 2001 Jan Besemer op en zette Daphne Dockers, Caroline Tensen, Inge de Bruijn, Leonine Borsato en Jan Smit in om kledingkopers te trekken. Volgens hem moet C&A gewoon een winkel voor het hele gezin zijn: degelijk, actueel en met lage prijzen. Volgens *RN/De Se* groeide het marktaandeel onder zijn leiding met tien procent. Afgelopen jaar maakte het bedrijf dat van oudsher niet erg schetsig is met het openbaar maken van cijfers – een Europese jaarrang van 5,2 miljard euro bekend. Brennikmeijer trok na drie jaar Nederland naar België en sinds 2006 zit hij in Duitsland, om daar de belastingkzak van het concern nieuw leven in te blazen.

**Extra:** Hij maakt deel uit van de rijkste familie van Nederland en is actief in een aantal investeringsmaatschappijen van de familie.