

...And Beyond

CORNÉ GABRIËLS

Label/ontwerper: Corné Gabriëls

Afgestudeerd aan: Rietveld Academie Amsterdam (1996), Fashion Institute Arnhem (2001)

Hoe zou je je eigen label omschrijven?

In mijn werk probeer ik een balans te vinden tussen het concept en de esthetiek; er moet een soort van synthese ontstaan tussen die twee. Het concept is bij mij de drijfveer om te ontwerpen, om nieuwe dingen te bedenken. Maar het gevaar is dat je niet altijd even goed begrepen wordt als je je puur door het concept laat leiden. Verder zie ik mezelf eigenlijk niet echt als een modeontwerper, maar meer als een modevormgever. Ik ontwerp namelijk niet iets nieuws, maar ik probeer iets dat er al is op een andere manier te laten zien.

Wat is je inspiratie voor de FW08 collectie?

Mijn ontwerpen zijn niet echt seizoensgebonden, omdat ik niet twee keer per jaar een nieuwe collectie maak. Als ik begin aan het ontwerpen van een collectie heb ik het eindproduct voor ogen, dat onder andere tot stand is gekomen via muziek en beelden. En dat vul ik dan langzaam in naar een totaalbeeld. Het thema van mijn nieuwe collectie, die weer een mannencollectie wordt, is 'storm'. Het begrip 'storm' heeft verschillende lagen. Ten eerste is het een figuur; de naam van een god. En dan is er natuurlijk de referentie aan het weer, en die kan je weer doortrekken naar een gemoedstoestand.

Beschouw je jezelf als een typisch Hollandse ontwerper?

In België en Japan ben ik beter op mijn plek. Als ik daar met mensen over mijn werk praat is er altijd meteen een klik. Hier ligt dat moeilijker. Het kost meer tijd en moeite om het over te brengen in Nederland. Een paar jaar geleden was de Nederlandse mode nog heel conceptueel. Nu is alles veel commerciëler. Vroeger vonden ze het belangrijker om een mooi beeld neer te zetten. Dat is nu bijna helemaal verdwenen. Maar ik heb goede hoop dat dat weer gaat veranderen. Zo gaan die dingen nu eenmaal.

Met welke modeontwerper of kunstenaar voel je je het meest verwant? Er zijn er wel een mensen met wie ik mij verwant voel, maar niet omdat ons werk op elkaar lijkt, maar om heel andere redenen. Een ontwerper als Alexander van Slobbe spreekt me erg aan, net als Martin Margiela en Yohji Yamamoto. Bless vind ik ook erg goed. Zij maken voornamelijk accessoires en houden zich niet alleen maar bezig met mode, maar ook met kunst. En ze hebben ook wel eens behang gemaakt. Hun manier van aanpakken spreekt me erg aan en hun ideeën zijn eigenlijk heel simpel, maar heel slim uitgewerkt.

Wat zijn je toekomstplannen?

Ik ben op dit moment bezig met het zoeken naar verkooppunten voor mijn collectie. Op dit moment word ik bij Coming Soon in Arnhem verkocht en bij Droog in Amsterdam, daar gaan komend jaar nog wel een aantal verkooppunten bij komen hoop ik. Daarnaast wil ik graag werken aan het label 'Corné Gabriëls' en het verhaal dat ik te vertellen heb. Accessoires spelen daar een grote rol in. Die vind ik eigenlijk belangrijker dan de kleding zelf. Accessoires trek je namelijk sneller aan dan een kledingstuk. Die drempel is veel lager. Ik vind het belangrijker dat ik gedragen word, dan dat ik hele goeie kritieken krijg, maar niemand in mijn kleding rondloopt. Maar bovenal hoop ik dat ik gewoon door kan gaan waar ik mee bezig ben. En wellicht elk jaar een nieuwe collectie showen, al dan niet tijdens de fashion week. Nieuwe mogelijkheden vinden om mijn werk te presenteren, daar ben ik altijd naar op zoek.

...AND BEYOND

Label: ...And Beyond

Ontwerpers: Jolanda van den Broek

& Brigitte Hendrix

Afgestudeerd aan: Rietveld Academie (2005)

Hoe zou je jullie eigen label omschrijven?

Met...And Beyond doen wij autonome, conceptuele en modische uitspraken.

Wat is je inspiratie voor de FW08 collectie?

De emotie van het rellen heeft ons geïnspireerd voor het maken van onze nieuwe collectie, die overigens niet seizoensgebonden is. Het rellen heeft een aantekelijk effect bij mensen, maar ook bij landen. Het is een besmettelijk gebeuren en een erg actueel onderwerp, denk maar aan de rellen in Amsterdam en Parijs. Foto en videomateriaal van deze demonstraties is ons uitgangspunt voor de keuzes in vorm, kleur en materiaal. Onze collectie voor 2008, die *Willkommen in Storm* zal gaan heten, toont hyperrealisme en surrealisme in een totaalbeeld.

Wat behelst volgens jullie een goede collectie?

Het verhaal en de beleving is voor ons van belang. Een collectie wordt door ons pas goed bevonden als het iets van een emotie los maakt bij mensen, tijdens bijvoorbeeld een van onze performances. Verder proberen wij altijd een scherpe vertaling te maken van de realiteit om ons heen.

Wat is volgens jullie typisch Dutch Design?

Wij ervaren dat Nederlanders altijd opzoek zijn naar vernieuwing met een duidelijke focus op het inhoudelijke.

Wie zouden jullie graag eens aan willen kleden?

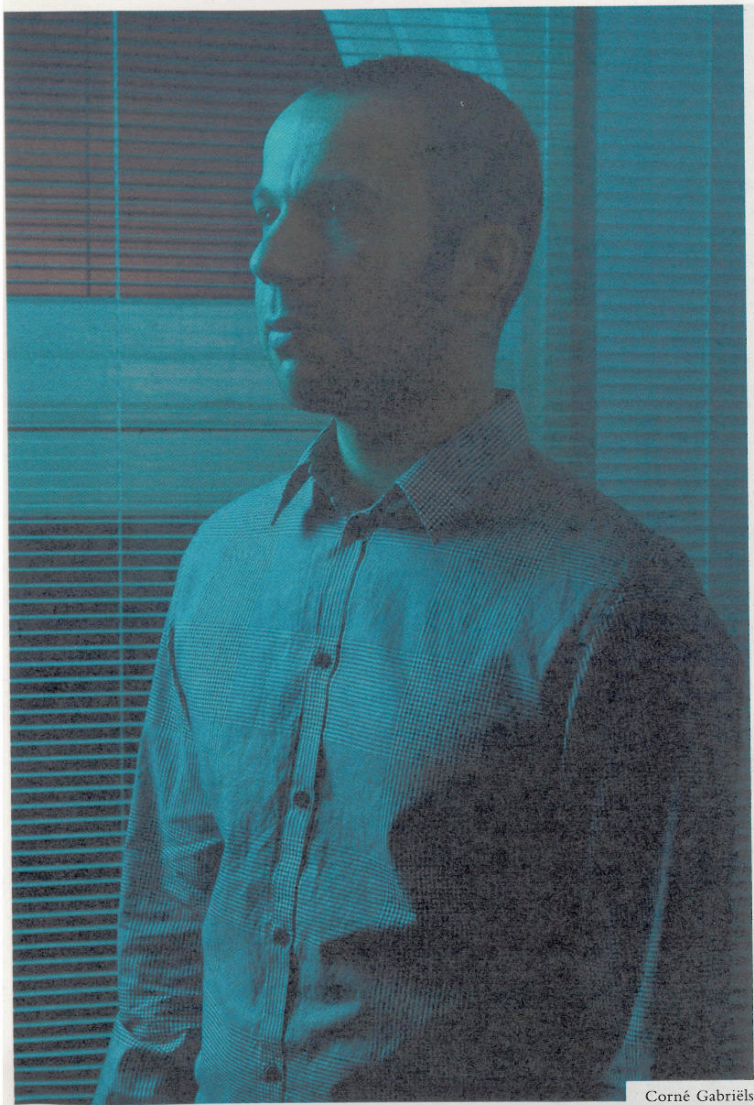
Gaspard Augé and Xavier de Rosnay van Justice! De visuele identiteit van Justice raakt ons; grote knipperende crucifixen met enorme geluidsinstallaties op het podium creëren een storm die ons erg aanspreekt.

Shown jullie tijdens de Amsterdam International Fashion Week? Onze show zal later dit jaar plaatsvinden. Voor ...And Beyond staat de beleving gelijk aan de ont-

werpen. Daarom houden wij alles graag zelf in de hand, van modellen, tot muziek en locatie. Alles regelen we zelf en dit kost tijd. Vandaar dat onze collectiepresentatie later in het jaar plaatsvindt.

Wat zijn jullie toekomstplannen?

We zijn geselecteerd door HTNK voor het *Red Light Fashion District*. Dit project, een samenwerking tussen HTNK, de gemeente Amsterdam en NV stadsgoed, geeft ons een jaar lang de mogelijkheid om onze studio te hebben op een van de meest bijzondere plekken van Amsterdam, de Wallen! We willen daar dit jaar iets bijzonders neerzetten. Verder zijn we bezig met een project genaamd *Les Canaux de la Mode*. Dit project is een samenwerking tussen vier Franse vaklieden en vier Nederlandse modeontwerpers. Zo werken we onder andere samen met Vanessa Ruiz, de leerbewerker van Jean Paul Gaultier. Het is bijzonder inspirerend om met deze mensen te werken. Hun vakkennis is ontzettend waardevol voor een ontwerper. Normaal gesproken krijg je als jonge ontwerper nooit de kans om met deze professionals te werken. In de tweede helft van dit jaar zal het resultaat van *Les Canaux de la Mode* getoond worden in Parijs en Amsterdam.



Corné Gabriëls