



Jackie

JACKIEDAT
MET TAKE THA
*I'll show
you mine &
you show me
yours*
Plus
BEAUTY BIJLAG
HET PERFECT
ZOMERLIJF IN
7 STAPPEN

DOSSIER
DIEET
*5 kilo kwijt
in 3 weken!*

**DUTCH
FASHION
LIST TOP**

100 DIT ZIJN DÉ
MODEMENSEN
VAN NEDERLAND

BRACHA

Over Daan, Bikram yoga en de roddelpers

00031
8 710966 056196 No 31 • 2009 € 4,95

+ 63 PAGINA'S MODE



20 FRED GEHRING (54)

WAT: *CEO Tommy Hilfiger*

WAPENFEIT: Vanuit Amsterdam verantwoordelijk voor het Europese succes van Tommy Hilfiger. Bij de introductie in Europa in 1997, koos hij voor een voorzichtig begin en wist hij Hilfiger te positioneren als een hoogwaardig kledingmerk, met navanende prijzen.

'Een Nederlander aan de top van een Amerikaans bedrijf, dat is cool.'



21 RONALD DE WAAL (56)

WAT: *Directeur en eigenaar WE*

WAPENFEIT: Werd uitgeroepen tot beste ondernemer van 2008. Volgens het juryrapport bewees de topman van WE zich internationaal in een moeilijke markt en is hij 'competitief, innoverend en gecaluleerd risico's nemend'. Zit ook in de board van warenhuisketen Saks Fifth Avenue, waarvan hij in 1985 een belang van 25 procent kocht. SAILLANT DETAIL: Arriveerde tijdens de uitreiking van de ondernemersaward in zijn Maserati Quattroporte, waarmee hij de bewondering oogstte van de premier.

'Hij spreekt misschien niet zo tot de verbeelding, maar Ronald kan van iets kleins iets heel groots maken.'



22 ERIK FRENKEN (33)

WAT: *Hoofdontwerper Blue Blood*

WAPENFEIT: Was vier jaar lang hoofd-ontwerper van Viktor & Rolf. Sinds 2008 is hij verantwoordelijk voor de collectie van het Nederlandse jeansmerk Blue Blood. Begin 2009 presenteerde hij zijn eerste collectie voor Blue Blood, tijdens Amsterdam Fashion Week.

'Iedereen in het modewereldje is benieuwd hoe deze ontwerper zich gaat ontwikkelen. Couture meets denim, dat kan interessant worden.'



23 JEROEN SCHOTHORST (47)

WAT: *Algemeen directeur McGregor Fashion Group*

WAPENFEIT: Bezit de merkrechten van McGregor en Gaastra wereldwijd, samen met zijn compagnon Ben Kolff en investeerder Marcel Boekhoorn. Deze merken worden gedistribueerd via 115 eigen winkels, circa 3000 multibrand-winkels en 190 shop-in-shops in heel Europa. De McGregor Fashion Group heeft een strategisch belang (33,3 procent) in Suit Supply. De omzet van McGregor Fashion Group is in 2008 met 11 procent gegroeid tot € 190 miljoen.

'Jeroen begon in 1983 met een textiel-onderneming en is inmiddels een grote speler in de modeindustrie.'



24 MARIËTTE HOITINK (45)

WAT: *Managing director HTNK, fashion recruitment & consultancy*

WAPENFEIT: Initiator van het controversiële Nederlandse modeproject Redlight Fashion Amsterdam, dat zij als *key note speaker* van de Hong Kong Business of Design Week presenteerde. Door samenwerking met NV Stadsgoed en de gemeente Amsterdam, kreeg ze de kans om 18 Nederlandse modeontwerpers en een fotograafduo te selecteren die mogen wonen, werken en etaleren op de Wallen. Hoitink zet haar bedrijf ook in om talentontwikkeling te stimuleren middels initiatieven als Turning Talent Into Business en *Lichting*, de centrale afstudeershow op AIFW voor de beste Nederlandse ontwerpers.

© Petrovski & Ramone



25 MATHIAS VAN HOOFF (43)

WAT: *Visagist*

WAPENFEIT: Haalde afgelopen jaar de covers van zowel de Britse als de Italiaanse *Vogue* en deed editorial shoots voor de Japanse, Amerikaanse, Duitse en Franse *Vogue*. Mathias woont in Londen en werkt veel via House of Orange. Deed de visagie bij de show van Tod Lynn en was chef de cabine bij een groot aantal shows van de afgelopen Amsterdam Fashion Week.

'In modeland is de cover van de Italiaanse Vogue zo iets als de Himalaya voor bergbeklimmers. Mathias rocks.'



62 JOOST VAN BELLEN (46)

WAT: DJ, feestorganisator, mede-eigenaar Veel Meubelstukken BV en Star Studted Studios

WAPENFEIT: Deed de muziek voor de laatste Viktor & Rolf-show in Parijs en voor de presentatie van de Diesel Black Gold collectie in New York. Heeft met Sander Stenger Star Studted Studios, waarmee ze muziek maken voor shows van Diesel, Marlies Dekkers, Björn Borg en Tommy Hilfiger, maar ook voor jonge labels die nog geen grote bedragen aan muziek kunnen uitgeven, zoals EnD en Daryl van Wouw.

'Hij is geen ontwerper, maar Joost van Belen is mode. Bovendien: muziek achter mode is een vak.'



65 IRENA RUBEN (34)

WAT: Visagist

WAPENFEIT: Deed de mannenshow van Gaspard Yurkievich en werkte voor de Italiaanse *Elle* en voor *Surface*. Werkt veel met stylist Jos van Heel en fotograaf Marc de Groot, met wie ze is getrouwd.

SAILLANT DETAIL: Werkte jarenlang als model voordat ze visagist werd.

'Irena is een relatief nieuwe naam, maar nu al helemaal hot. We gaan nog veel van haar horen.'



63 EDWIN VAN WIJNGAARDEN (51)

WAT: Directeur Just B.

WAPENFEIT: Initieerde als een van de eerste Nederlandse modebedrijven samenwerkingsverbanden met jonge Nederlandse modeontwerpers. Afgelopen jaar tekenden Mada van Gaans en Conny Groenewegen bij Just B. en begin dit jaar sloot hij een deal met Claes Iversen. Conny was onlangs met Just B. in China om kennis te maken met productieprocessen.

'Staat aan de top van een goedlopend commercieel bedrijf en is bereid om tijd, geld en energie in jonge ontwerpers te steken.'



66 LIESBETH IN 'T HOUT (57)

WAT: Directeur Amsterdam Fashion Institute

WAPENFEIT: Voorloper op het gebied van nieuwe onderwijssystemen. Onder haar leiding werd door Nannet van der Kleijn het label Individuals gelanceerd en het tijdschrift van de studenten van de minor Magazines wordt ook uitgegeven. De nieuwe collectie van Individuals was te zien tijdens de laatste editie van Amsterdam Fashion Week. Tot 2006 werkte ze voor de Design Academy in Eindhoven.

'Liesbeth is vernieuwend op onderwijsgebied, dankzij haar staat het AMFI tegenwoordig zo goed aangeschreven.'



64 CARLO WIJNANDS (46)

WAT: Talentscout HTNK, fashion recruitment & consultancy

WAPENFEIT: Kreeg tijdens de Dutch Fashion Award de prijs voor mannelijk stijlicoon 2008. Voor HTNK speurt hij naar nieuw talent dat hij in contact brengt met het bedrijfsleven. Ook is hij gastdocent voor diverse academies. Wijnands is als consultant verbonden aan het Fonds BKVB, Amsterdam Fashion Week en de Rado Young Designer Award. Hij cureert talentexposities als 3rd Bachelor en Modeblafte tijdens de Dutch Design Week.

'Carlo weet precies wat er speelt op modegebied in Nederland. En hij ziet er altijd onberispelijk uit.'



67 BIBI VAN DER VELDEN (28)

WAT: Sieradenontwerper

WAPENFEIT: Opende de laatste editie van Amsterdam Fashion Week met een van de meest besproken shows van de week. Bibi exposeerde haar collecties in het Rijksmuseum van Oudheden in Leiden en lanceerde een Fine Jewellery-lijn die bestaat uit op maat gemaakte sieraden van goud, platina, diamanten en edelstenen.

SAILLANT DETAIL: Een van haar beste vriendinnen is Frederique van der Wal, die dan ook regelmatig met Bibi's ontwerpen wordt gespot.

'Van Bibi kun je veel zeggen, maar ze maakt prachtige juwelen die ze met een enorm spektakel presenteert.'