



veiling  
inspiratiebollen  
voor UNICEF

## 2. HTNK – Mariëtte Hoitink



'What is...  
Creativity without  
commerce;  
Design without  
development;  
Culture without economy;  
Education without the  
industry?'

De wereld van **HTNK fashion recruitment & consultancy** is een internationaal netwerk van individuele visies op creativiteit en mode waaraan bestaansrecht wordt gegeven door gepassioneerde professionals uit diverse specialisaties binnen mode. Het verschil tussen de waarde van die individuele visies en de waarde van een geschakeld geheel geeft de kracht van HTNK op een visuele manier weer.